

**โครงการสัมมนาสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรมาตรฐาน
ด้วยระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud)
และเว็บไซต์สินค้าเกษตรมาตรฐาน-ออนไลน์ (DGTFarm)**

๑. หลักการเหตุผล

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) มีภารกิจเป็นหน่วยงานกลางด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร โดยกำหนด ตรวจสอบรับรอง ควบคุม และส่งเสริมมาตรฐานสินค้าเกษตรตั้งแต่ระดับไร่นาจนถึงผู้บริโภค ตลอดจนการเจรจาแก้ไขปัญหาทางการค้าเชิงเทคนิค เพื่อปรับปรุงและยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารของไทยให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งเพื่อให้มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก โดย มกอช. ได้ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ทั้งในด้านเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย และการพัฒนาระบบนิเวศเกษตร รวมถึงการบูรณาการงานด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร สอดรับกับนโยบายการขับเคลื่อนเกษตรและอาหาร "๓S" (Safety, Security & Sustainability) BCG โมเดล และนโยบายรัฐบาล “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ซึ่ง มกอช. ได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการสื่อสารด้านความปลอดภัยอาหาร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร รวมถึงขยายช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกรในรูปแบบออนไลน์ โดยได้พัฒนาระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud) และเว็บไซต์สินค้าเกษตรมาตรฐาน-ออนไลน์ (DGTFarm) เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัย ภายใต้ตราสัญลักษณ์ Q ให้กับผู้บริโภค ทั้งนี้ การสร้างแรงจูงใจให้กับเกษตรกรในการเข้าสู่ระบบมาตรฐานความปลอดภัย และผลักดันให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าเกษตรคุณภาพ รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่ถูกต้องและปลอดภัย จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.) จึงเห็นควรจัดทำโครงการสัมมนาสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรมาตรฐานด้วยระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud) และเว็บไซต์สินค้าเกษตรมาตรฐาน-ออนไลน์ (DGTFarm) เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตร และการจำหน่ายสินค้าเกษตรในรูปแบบออนไลน์ รวมถึงประชาสัมพันธ์ระบบ QR Trace on Cloud และเว็บไซต์ DGTFarm ให้เป็นที่รู้จักและเกิดการนำไปใช้งานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าเกษตรมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตร และการจำหน่ายสินค้าเกษตรในรูปแบบออนไลน์

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud) และเว็บไซต์สินค้าเกษตรมาตรฐาน-ออนไลน์ (DGTFarm)

๓. ระยะเวลาและสถานที่

ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมเดอะ ไฮ เฟลส จังหวัดร้อยเอ็ด

๔. ผู้เข้าร่วมสัมมนา ครั้งละ ๑๐๐ คน ประกอบด้วย

๔.๑ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ จำนวน ๘๕ คน

๔.๒ เจ้าหน้าที่ มกอช. และคณะวิทยากรภาครัฐ/ภาคเอกชน จำนวน ๑๕ คน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ผลผลิต (Output)

๑) เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ภาครัฐมีความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นไปตามมาตรฐานและด้านการจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์

๒) เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ภาครัฐมีความรู้ความเข้าใจในระบบ QR Trace on Cloud และเว็บไซต์ DGTFarm

๕.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรมีการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและมีการใช้งานระบบ QR Trace on Cloud และเว็บไซต์ DGTFarm เพื่อสร้างความเชื่อมั่นสินค้าเกษตรมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค

๕.๓ ผลกระทบ (Impact)

สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานในภาคการเกษตรและอาหารของไทย ให้สามารถแข่งขันทางการค้าและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

๖. ตัวชี้วัด

๖.๑ ร้อยละของจำนวนเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เข้าร่วมโครงการสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๖.๒ ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบดำเนินงาน โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร รายการค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ กิจกรรมหลัก ๖๑๙๖๙ กิจกรรมย่อย ๑๑๙ ของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวปนัดดา ประมวลทรัพย์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มระบบงานและฐานข้อมูลสารสนเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร