

**โครงการสัมมนาสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรมาตรฐาน
ด้วยระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud)
และเว็บไซต์สินค้าเกษตรมาตรฐาน-ออนไลน์ (DGTFarm)
ครั้งที่ ๒ จังหวัดอุดรธานี**

๑. หลักการเหตุผล

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) มีภารกิจเป็นหน่วยงานกลางด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร โดยกำหนด ตรวจสอบรับรอง ควบคุม และส่งเสริมมาตรฐานสินค้าเกษตรตั้งแต่ระดับไร่นาจนถึงผู้บริโภค ตลอดจนการเจรจาแก้ไขปัญหาทางการค้าเชิงเทคนิค เพื่อปรับปรุงและยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารของไทยให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งเพื่อให้มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก โดย มกอช. ได้ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ทั้งในด้านเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย และการพัฒนาระบบนิเวศเกษตร รวมถึงการบูรณาการงานด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร สอดรับกับนโยบายการขับเคลื่อนเกษตรและอาหาร "๓S" (Safety, Security & Sustainability) BCG โมเดล และนโยบายรัฐบาล “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” และ มกอช. ได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการสื่อสารด้านความปลอดภัยอาหาร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร รวมถึงขยายช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกรในรูปแบบออนไลน์ โดยได้พัฒนาระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud) และเว็บไซต์สินค้าเกษตรมาตรฐาน-ออนไลน์ (DGTFarm) เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัย ภายใต้ตราสัญลักษณ์ Q ให้กับผู้บริโภค ทั้งนี้ การสร้างแรงจูงใจให้กับเกษตรกรในการเข้าสู่ระบบมาตรฐานความปลอดภัย และผลักดันให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับสินค้าเกษตร รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่ถูกต้องและปลอดภัย จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.) จึงเห็นควรจัดทำโครงการสัมมนาสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรมาตรฐานด้วยระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud) และเว็บไซต์สินค้าเกษตรมาตรฐาน-ออนไลน์ (DGTFarm) เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตร และการจำหน่ายสินค้าเกษตรในรูปแบบออนไลน์ รวมถึงประชาสัมพันธ์ระบบ QR Trace on Cloud และเว็บไซต์ DGTFarm เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าเกษตรมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตร และการจำหน่ายสินค้าเกษตรในรูปแบบออนไลน์

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าเกษตรมาตรฐานด้วยระบบ QR Trace on Cloud และเว็บไซต์ DGTFarm

๓. ระยะเวลาและสถานที่

วันที่ ๑๙ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (รวมวันเดินทาง) ณ โรงแรมเวลาดี จังหวัดอุดรธานี

๔. ผู้เข้าร่วมสัมมนา ครั้งละ ๙๐ คน ประกอบด้วย

๔.๑ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ จำนวน ๗๕ คน

๔.๒ เจ้าหน้าที่ มกอช. และคณะวิทยากรภาครัฐ/ภาคเอกชน จำนวน ๑๕ คน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ผลผลิต (Output)

๑) เกษตรกรมีความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและด้านการจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์

๒) เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในระบบ QR Trace on Cloud และเว็บไซต์ DGTFarm

๕.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรมีการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและมีการใช้งานระบบ QR Trace on Cloud และเว็บไซต์ DGTFarm เพื่อสร้างความเชื่อมั่นสินค้าเกษตรมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค

๕.๓ ผลกระทบ (Impact)

สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานในภาคการเกษตรและอาหารของไทย ให้สามารถแข่งขันทางการค้าและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

๖. ตัวชี้วัด

๖.๑ จำนวนเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เข้าร่วมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๗๕ คน

๖.๒ ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมสัมมนา มากกว่าร้อยละ ๘๕

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน งบดำเนินงาน โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร รายการค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ กิจกรรมหลัก ๖๑๙๖๙ กิจกรรมย่อย ๑๑๙ ของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวปนัดดา ประมวลทรัพย์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ กลุ่มระบบงานและฐานข้อมูลสารสนเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร